Resumen metodología Bloom!

B
Beliefs
(Creencias)

Entender el concepto de creencias es la clave: marcos cognitivos con los que interpretamos la realidad, basados en valores, experiencias pasadas y tendencias culturales. ¿Conoces tus creencias en relación con tu carrera en tecnología?

L
Locus of control
(Lo que SÍ controlas)

La metodología parte de distinguir los Problemas Tipo 1 (puedes controlar) de los Tipo 2 (puedes influir) y 3 (no puedes controlar ni influir).

O
Own your purpose
(Aprópiate de tu propósito)

Definir tu WHY — tu para qué — es la brújula que orienta cada decisión de carrera. No el por qué del pasado, sino el propósito que te mueve hacia adelante.

O
Own your strengths
(Conoce y despliega tus fortalezas)

Prosperar (o florecer) no es convertirte en otra persona, es potenciar lo que ya eres. El autoconocimiento profundo de tus fortalezas es la base del crecimiento auténtico.

M
Mind shift
(Cambio de mentalidad)

El avance real empieza en mirar cómo interpretas la realidad. Usando las herramientas Bloom!, transformas las creencias limitantes en creencias que te impulsan.